Натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2025“ за учениците од средните училишта

Концепт и правила за учество

Проф. д-р Радмил Поленаковиќ
Машински факултет, Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје
Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење

Организација

- Националниот центар за развој на иновации и претприемачко учење (НЦРИПУ)
- Машински факултет, Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје
- Центар за извонредност во зелени иновации (ЦИЗИ)
- Македонија 2025
- Халкбанка АД Скопје
- Министерство за економија и труд и

Да се потсетиме . . .

- **Претприемништво и мал бизнис** го предаваме на Машински факултет од 1997 година
- **Центар за развој на нови бизниси, УКИМ** - е формиран во 2006 година со поддршка на Австриска развојна агенција (поддржано креирање на над 60 стартапи)
- Првиот натпревар за Најдобар бизнис план за средните училишта е организиран во 2007 година

Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт 2022“
01.06.2022, Машински факултет – Скопје



Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2023“
13.05.2023, Машински факултет – Скопје













Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење

MACEDONIA 2025

HALKBANK

Универзитет "Св.Кирил и Методиј" во Скопје
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ СКОПЈЕ

Центар за Извонредност во Зелени Иновации
-ЦИЗИ-

Република Северна Македонија
Министерство за економија и труд

Интернационален натпревар за зелени иновации 2023
04.09.2023 - 07.09.2023, Машински факултет – Скопје











Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2024“
23.03.2024, Машински факултет – Скопје











Интернационален натпревар за зелени иновации 2024
15.04.2024 - 19.04.2024, Грац, Австрија







Начин на аплицирање

Пополнување на онлајн формулар кој се наоѓа на следниот линк:

https://forms.gle/pdgUKq4NPKmxsY3E7

Апликацијата треба да е на англиски јазик.

Најдобрите 16 тима кои ќе влезат во финалето ќе презентираат на англиски јазик.

Начин на аплицирање

Пополнување на онлајн формулар со одговарање на следните прашања:

- Startup Name
- High School
- City
- Mentor 1
- First Name, Last Name and e-mail
- Mentor 2
- First Name, Last Name and e-mail

Начин на аплицирање

- 1. Student
- First Name, Last Name and e-mail
- 2. Student
- First Name, Last Name and e-mail
- 3. Student
- First Name, Last Name and e-mail
- 4. Student
- First Name, Last Name and e-mail

THE TEAM AND ITS ACHIEVEMENTS

- (**max. 2500 characters**) To present the team, to explain their skills and experiences. Why your team is better than others, and why your team will develop the business idea into a successful company? What has been achieved so far by team members? It can include: individual student experiences, participation in other competitions, participation in project assignments or other practical activities. If students have won some awards, this is the right time to mention

BUSINESS CONCEPT/MODEL AND MAIN PRODUCTS/SERVICES

- (**max. 2500 characters**) What problem are you solving? - How do you create value / revenue? - What is your main product?

COMPANY'S ENVIRONMENT? MARKET, CUSTOMERS, COMPETITORS, SUPPLIERS …

- (**max. 2500 characters**) How big is your market? Who are the competitors? What makes you better from your competitors? Who are your main suppliers? Your marketing strategy?

FINANCES AND INVESTMENT NEEDED

- (**max. 2500 characters**) How much finances are needed for your business? Except for financial resources, what else do you need? How much of the ownership of the company do you offer for the required investment? How will you spent the investors money? Where do you project your company in 3 or 5 years from now?

CONVINCE ME . . .

- (**max. 2500 characters**) Why you should win this competition? What are you looking for? (Investment, customers, developers, etc.) Why should others become a fan of your startup? How can fans support your startup?

ADDITIONAL DOCUMENTS (ANNEX) – THIS IS OPTIONAL

- (Here you can upload only one PDF document with **size up to 10 MB**). In the document you can have anything that you think can improve chances of your application (diagrams, business model canvas, CVs of the team, drawings, photos of your product, calculations for your budget, etc.)

Временска рамка

Датум и време	Настан	Место
15 јануари 2025	Најава за натпреварот	Online
18 февруари 2025	Краен рок за пријавување за обука за ученици	Online https://forms.gle/kxLCRgP6GpD1XzrKA
22 февруари 2025	Обука за ученици	Машински факултет - Скопје

Временска рамка

Датум и време	Настан	Место
24 март 2025	Рок за доставување на апликациите	Online https://forms.gle/pdgUKq4NPKmxsY3E7
31 март 2025	Објавување на 16 финалисти	Веб-страница на Машински факултет и НЦРИПУ

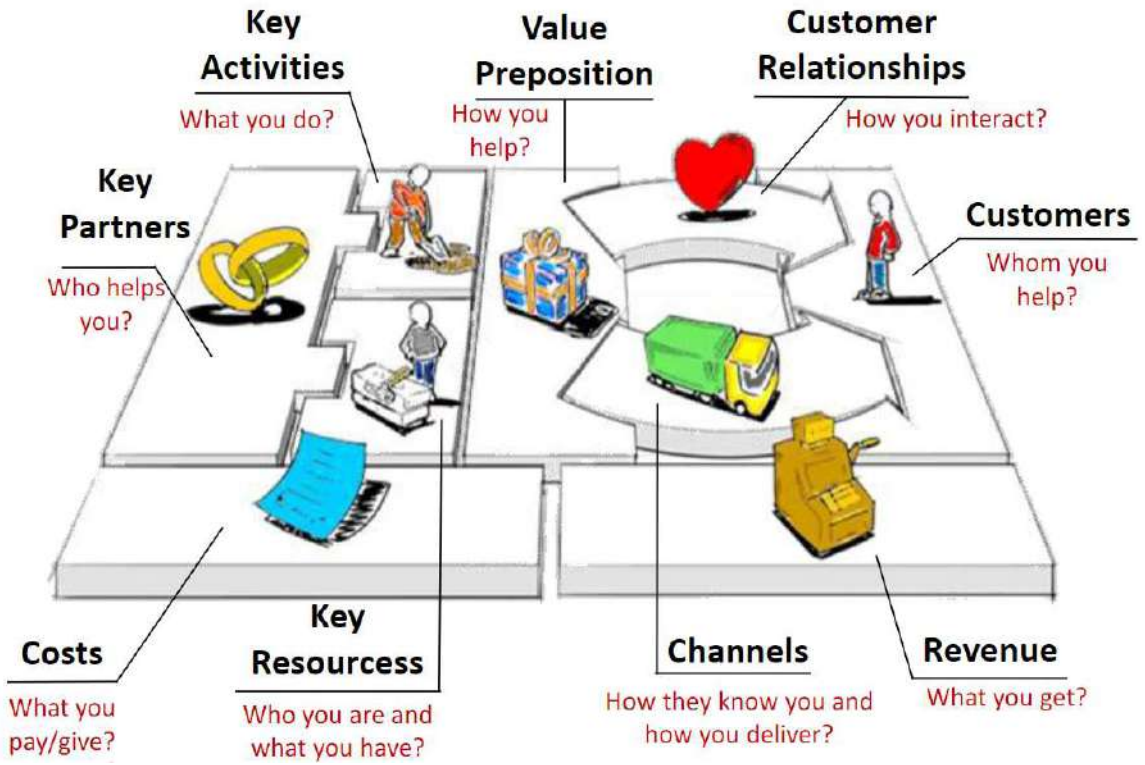
Временска рамка

Датум и време	Настан	Место
Почеток на април 2025	Менторство / консултации со тимовите финалисти	Скопје и/или online
12 април 2025	**Финален натпревар**	**Машински факултет – Скопје** (голем амфитеатар)

Финале на натпреварот 2023 (временска рамка)

Циклус	Прашање	Тимови	Време (мин)	Вкупно време перзентации (мин)	Време Q&A и донесување одлука	Вкупно време Q&A и одлука	ВКУПНО ВРЕМЕ ПО ЦИКЛУС (минути)
0	Вовед и отварање - Извлекување на паровите						15
1	Бизнис модел канвас (кој проблем го решавам)	16	4	64	4	64	128
Пауза			20				20
2	Финансии и потребни инвестиции	8	2	16	2	16	32
3	Која е мојата конкурентска предност (тим / производ / услуга)	4	2	8	2	8	16
4	Убеди ме!	2	1	2	2	4	6

1 циклус – Бизнис модел канвас (БМК) (4 мин.)



1 циклус – Бизнис модел канвас (БМК) (4 мин.)

ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ НА БИЗНИС

Клучни партнери	Клучни активности	Вредност за купувачи	Врска со купувачи	Пазарни сегменти
	Клучни ресурси		Канали	

Структура на трошоци	Структура на приходи

ВЛИЈАНИЕ НА ОДРЖЛИВОСТ

Барања за одржливост

Придобивки од одржливост

1 циклус – Бизнис модел канвас (БМК) (4 минути презентација)

- Што да се објасни:
  - Да се објаснат накратко сите сегменти од БМК (согласно расположливото време од 4 минути)
  - Фокусот да е на проблемот кој се решава, односно производот / услугата која се нудат

НАПОМЕНА: Канвасот може да се носи на натпреварот отпечатен или нацртан, еден поголем формат (А0 или А1), и 7 мали копии А4 формат

2 циклус – Финансии и потребни инвестиции (2 минути презентација)

- Што да се објасни:
  - Како се генерира профит?
  - Колку инвестиции се потребни за бизнисот?
  - Кои се вашите трошоци во развојот на бизнисот?
  - Дали сте спремни да дадете удел во бизнисот?
  - Кога ќе почнете да правите профит (точка на рентабилност: break-even)?

3 циклус – Конкурентска предност (2 минути презентација)

- Што да се објасни:
  - Која е конкурентската предност на мојот бизнис?
  - Дали тимот е најдобар?
  - Дали решението кое го нудиме за проблемот е најдоброто на пазарот?
  - Подобри сме од конкуренцијата заради ... (или немаме конкуренција и сл.)

4 циклус – Убеди ме!
(1 минута презентација)

- Што да се објасни:
  - Ова е финалето – само двата најдобри тимови
  - Имате 1 минута слободна презентација за да ја убедите комисијата дека сте најдобри!
  - Сами изберете што сакате да кажете – може повторно да ги истакнете најјаките страни на вашиот бизнис!

Ви благодариме на вниманието!

Прашања?

Дополнитлни информации на: info@ncdiel.mk