Натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2026“ за учениците од средните училишта

Концепт и правила за учество

Вонр. проф. д-р Трајче Велковски
Машински факултет, Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје
Раководител на Центарот за извонредност во зелени иновации
Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење

Организација

- Националниот центар за развој на иновации и претприемачко учење (НЦРИПУ)
- Машински факултет, Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје
- Центар за извонредност во зелени иновации (ЦИЗИ)
- М6 Едукативен центар
- Халкбанка АД Скопје
- Центар за управување со знаење

Да се потсетиме . . .

- **Претприемништво и мал бизнис** го предаваме на Машински факултет од 1997 година
- **Центар за развој на нови бизниси, УКИМ** - е формиран во 2006 година со поддршка на Австриска развојна агенција (поддржано креирање на над 60 стартапи)
- Првиот натпревар за Најдобар бизнис план за средните училишта е организиран во 2007 година

Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт 2022“
01.06.2022, Машински факултет – Скопје



Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2023“
13.05.2023, Машински факултет – Скопје













Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење

EDUCATIONAL CENTRE

HALKBANK

Универзитет "Св.Кирил и Методиј" во Скопје
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ СКОПЈЕ

Центар за Извонредност во Зелени Иновации
-ЦИЗИ-

KNOWLEDGE CENTER

Interreg
IPA ADRION
GREENSMES

Интернационален натпревар за зелени иновации 2023
04.09.2023 - 07.09.2023, Машински факултет – Скопје











Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2024“
23.03.2024, Машински факултет – Скопје











Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење

EDUCATIONAL CENTRE

HALKBANK

Универзитет "Св.Кирил и Методиј" во Скопје
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ СКОПЈЕ

Центар за Извонредност во Зелени Иновации
ЦИЗИ

KNOWLEDGE CENTER

Interreg
IPA ADRION
GREENSMES

Интернационален натпревар за зелени иновации 2024
15.04.2024 - 19.04.2024, Грац, Австрија







Регионален натпревар „Најдобар бизнис концепт за зелени иновации 2025“
12.04.2025, Машински факултет – Скопје



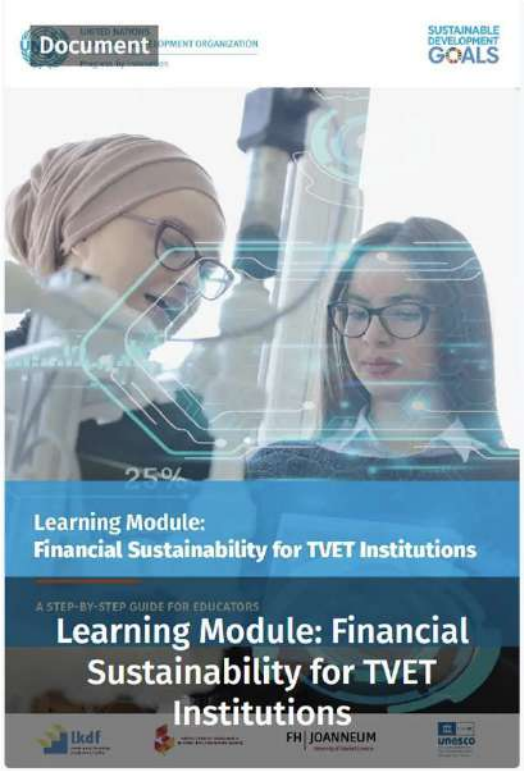


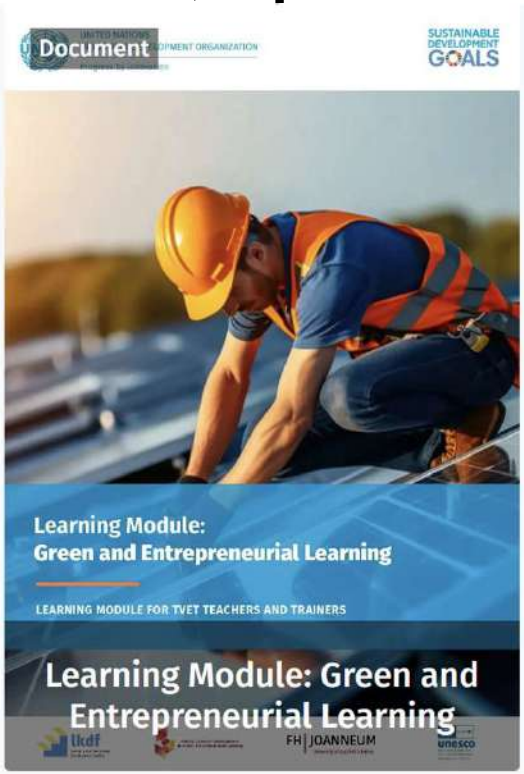


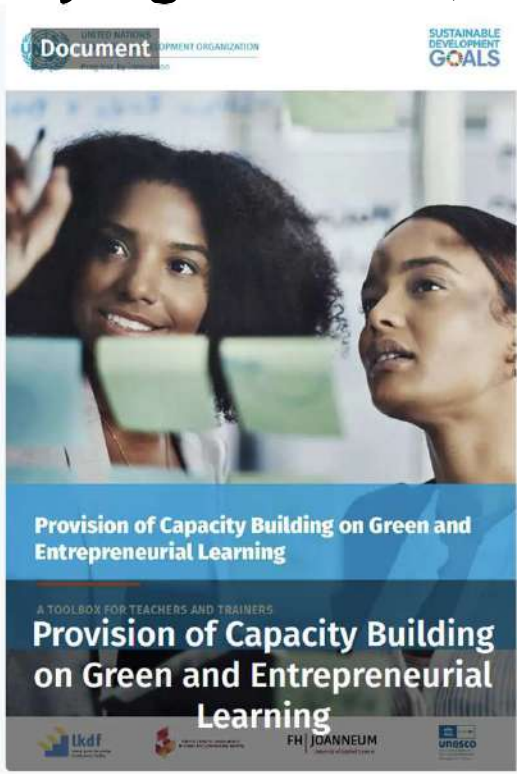
Неколку прирачници

(173 земји)

Toolkit for Resilient TVET (https://lkdfacility.org/calculator)







- https://www.youtube.com/watch?v=ZHKQ3jlk9Os
- https://www.etf.europa.eu/en/greenskills2025/green-business-challenge-shaping
- **ПОБЕДНИЦИ на ETF Green Skills Award 2025**
- https://www.etf.europa.eu/en/what-we-do/etf-green-skills-award

- ☐ Kazakhstan: Karashayev Dossan, Ondakhanova Ainur - Mangystau Energy College
- ☐ North Macedonia: Radmil Polenakovikj – President of NCDIEL, and Centre of Excellence in Green Innovation (Faculty of Mechanical Engineering, UKIM)
- ☐ Spain: Pablo Zuloaga Betancourt - Powar Steam
- ☐ Tunisia: Sendi Ibtissem - Founder, CBS Training
- ☐ Türkiye: Guliz Yaman - Antalya Metropolitan Municipality

Начин на аплицирање

Пополнување на онлајн формулар:
https://forms.gle/vwYEwke9vn97rfBF7

Апликацијата треба да е на англиски јазик.

Најдобрите 20 тима кои ќе влезат во полуфиналето ќе презентираат на англиски јазик.

8-те финалисти исто така ќе презентираат на англиски јазик.

Начин на аплицирање

Пополнување на онлајн формулар со одговарање на следните прашања:

- Startup Name
- High School
- City
- Mentor 1
- First Name, Last Name and e-mail
- Mentor 2
- First Name, Last Name and e-mail

Начин на аплицирање

- 1. Student
- First Name, Last Name and e-mail
- 2. Student
- First Name, Last Name and e-mail
- 3. Student
- First Name, Last Name and e-mail
- 4. Student
- First Name, Last Name and e-mail

THE TEAM AND ITS ACHIEVEMENTS

- (**max. 2500 characters**) To present the team, to explain their skills and experiences. Why your team is better than others, and why your team will develop the business idea into a successful company? What has been achieved so far by team members? It can include: individual student experiences, participation in other competitions, participation in project assignments or other practical activities. If students have won some awards, this is the right time to mention

BUSINESS CONCEPT/MODEL AND MAIN PRODUCTS/SERVICES

- (**max. 2500 characters**) What problem are you solving? - How do you create value / revenue? - What is your main product?

COMPANY'S ENVIRONMENT? MARKET, CUSTOMERS, COMPETITORS, SUPPLIERS …

- (**max. 2500 characters**) How big is your market? Who are the competitors? What makes you better from your competitors? Who are your main suppliers? Your marketing strategy?

FINANCES AND INVESTMENT NEEDED

- (**max. 2500 characters**) How much finances are needed for your business? Except for financial resources, what else do you need? How much of the ownership of the company do you offer for the required investment? How will you spent the investors money? Where do you project your company in 3 or 5 years from now?

CONVINCE ME . . .

- (**max. 2500 characters**) Why you should win this competition? What are you looking for? (Investment, customers, developers, etc.) Why should others become a fan of your startup? How can fans support your startup?

ADDITIONAL DOCUMENTS (ANNEX) – THIS IS OPTIONAL

- (Here you can upload only one PDF document with **size up to 10 MB**). In the document you can have anything that you think can improve chances of your application (diagrams, business model canvas, CVs of the team, drawings, photos of your product, calculations for your budget, etc.)

Временска рамка

Датум и време	Настан	Место
ноември 2026	Најава за натпреварот	СОУ „Коле Нехтенин“ – Штип
18 март 2026	Обука за професори	М6 Едукативен центар – Скопје

Временска рамка

Датум и време	Настан	Место
27 март 2026	Рок за доставување на апликациите	Online https://forms.gle/SPP2b2XNAbDywLZPA
9 април 2026	Објавување на 20 полуфиналисти	Веб-страница на Машински факултет и НЦРИПУ
9-24 април 2026	Консултации со тимовите полуфиналисти	Скопје и/или online

Временска рамка

Датум и време	Настан	Место
25 април 2026	**Полуфинален натпревар (избор на 8 финалисти)**	**Машински факултет –Скопје** (голем амфитеатар)
7 мај 2026	**Финален натпревар**	**М6 Едукативен центар – Кавадарци**

Полуфинале на натпреварот 2026 – Скопје (временска рамка)
25.4.2026 (сабота), 10:00ч.
Машински факултет – Скопје

Циклус	Прашање	Тимови	Време (мин)	Вкупно време презентации (мин)	Време Q&A и донесување одлука	Вкупно време Q&A и одлука	ВКУПНО ВРЕМЕ ПО ЦИКЛУС (минути)
0	Вовед и отварање - Извлекување на редослед на презентации на тимовите						15
1	Бизнис модел канвас (кој проблем го решавам)	20	5	100	5	100	200
Пауза			20				20
Прогласување на **8 финални тимови** кои продолжуваат на финалниот натпревар во Кавадарци							

Полуфинале на натпреварот 2026 – Скопје (критериуми за оценување)
25.4.2026 (сабота), 10:00ч.
Машински факултет – Скопје

Циклус	Прашање	Критериум	% од оцената
1	Бизнис модел канвас (кој проблем го решавам)	**Презентација** (Presentation)	25%
		Иновативност (Innovativeness)	25%
		Изводливост (Feasibility)	30%
		Одговори на прашањата (Answering the questions)	20%

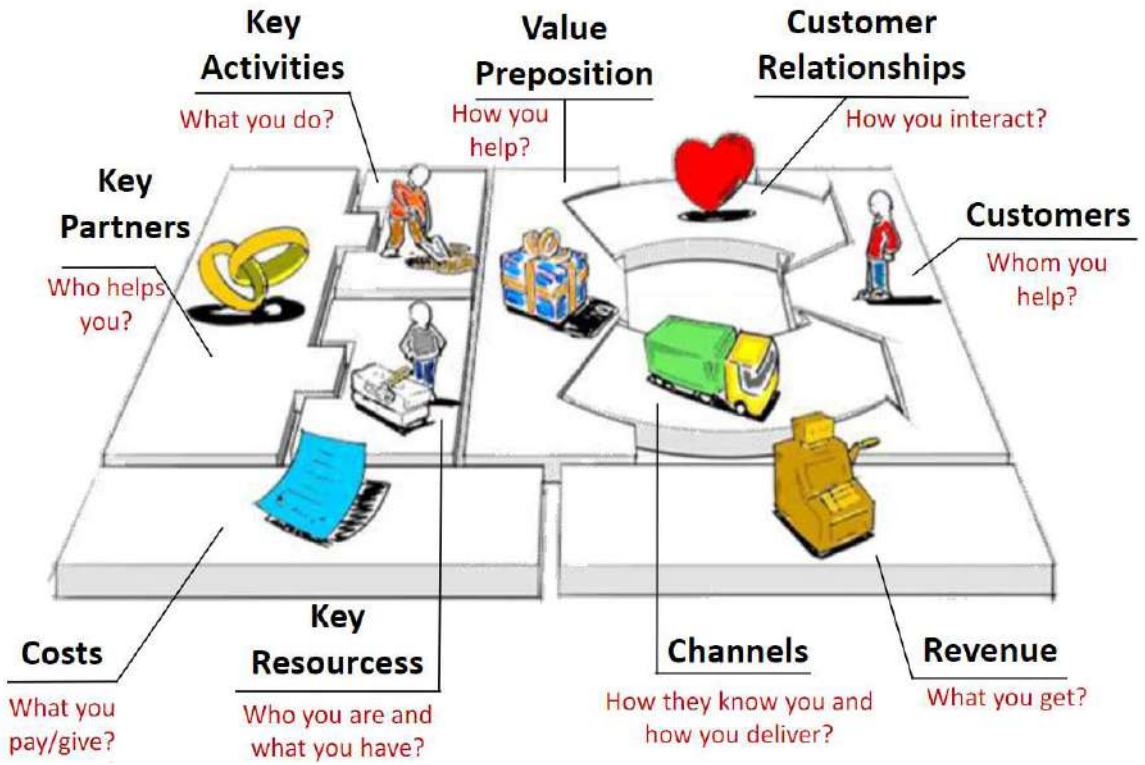
Финале на натпреварот 2026 – Кавадарци (временска рамка)
7.5.2026 (четврток), 11:00ч.
M6 Едукативен центар, Кавадарци

Циклус	Прашање	Тимови	Време (мин)	Вкупно време презентации (мин)	Време Q&A и донесување одлука	Вкупно време Q&A и одлука	ВКУПНО ВРЕМЕ ПО ЦИКЛУС (минути)
0	Вовед и отварање - Извлекување на паровите						15
1	Бизнис модел канвас (кој проблем го решавам)	8	5	40	5	40	80
Пауза			30				30
2	Финансии и потребни инвестиции Која е мојата конкурентска предност (тим / производ / услуга)	4	4	16	4	16	32
3	Убеди ме!	2	2	4	2	4	8

Финале на натпреварот 2026 – Кавадарци (критериуми за оценување)
7.5.2026 (четврток), 11:00ч.
M6 Едукативен центар, Кавадарци

Циклус	Прашање	Критериум	% од оцената
1	Бизнис модел канвас (кој проблем го решавам)	**Презентација** (Presentation)	25%
		Иновативност (Innovativeness)	25%
		Изводливост (Feasibility)	30%
		Одговори на прашањата (Answering the questions)	20%
2	Финансии и потребни инвестиции Која е мојата конкурентска предност (тим / производ / услуга)	**Презентација** (Presentation)	50%
		Одговори на прашањата (Answering the questions)	50%
3	Убеди ме!	**Презентација** (Presentation)	50%
		Одговори на прашањата (Answering the questions)	50%

1 циклус – Бизнис модел канвас (БМК) (4 мин.)



1 циклус – Бизнис модел канвас (БМК) (4 мин.)

ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ НА БИЗНИС	**Клучни партнери**	**Клучни активности**	**Вредност за купувачи**	**Врска со купувачи**	**Пазарни сегменти**
		Клучни ресурси		**Канали**	
	Структура на трошоци		**Структура на приходи**		
ВЛИЈАНИЕ НА ОДРЖЛИВОСТ	**Барања за одржливост** **Придобивки од одржливост**				

1 циклус – Бизнис модел канвас (БМК) (5 минути презентација)

- Што да се објасни:
  - Да се објаснат накратко сите сегменти од БМК (согласно расположливото време од 5 минути)
  - Фокусот да е на проблемот кој се решава, односно производот / услугата која се нудат

НАПОМЕНА: Канвасот може да се носи на натпреварот отпечатен или нацртан, еден поголем формат (А0 или А1), и 7 мали копии А4 формат

2 циклус – Финансии, потребни инвестиции и конкурентска предност (4 минути презентација)

- Што да се објасни:
  - Како се генерира профит?
  - Колку инвестиции се потребни за бизнисот?
  - Кои се вашите трошоци во развојот на бизнисот?
  - Дали сте спремни да дадете удел во бизнисот?
  - Кога ќе почнете да правите профит (точка на рентабилност: break-even)?
  - Која е конкурентската предност на мојот бизнис?
  - Дали тимот е најдобар?
  - Дали решението кое го нудиме за проблемот е најдоброто на пазарот?
  - Подобри сме од конкуренцијата заради ... (или немаме конкуренција и сл.)

3 циклус – Убеди ме!
(2 минути презентација)

- Што да се објасни:
  - Ова е финалето – само двата најдобри тимови
  - Имате 2 минути слободна презентација за да ја убедите комисијата дека сте најдобри!
  - Сами изберете што сакате да кажете – може повторно да ги истакнете најјаките страни на вашиот бизнис!

Почуствувајте ја атмосферата на натпреварот -> https://youtu.be/Ii0BTKkHkXo?si=TxzwbiIdGb2-1iSM



Ви благодариме на вниманието!

Прашања?

Дополнителни информации на: info@ncdiel.mk